



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОФСОЮЗОВ

10

- БЮДЖЕТНЫХ МЕСТ
БАКАЛАВРИАТ

5

- БЮДЖЕТНЫХ МЕСТ
МАГИСТРАТУРА
- МЕСТА С ОПЛАТОЙ
СТОИМОСТИ ОБУЧЕНИЯ

2 государственных
ДИПЛОМА:

- О ВЫСШЕМ
ОБРАЗОВАНИИ
- ПЕРЕВОДЧИК В СФЕРЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
КОММУНИКАЦИИ



НАПРАВЛЕНИЕ
ПОДГОТОВКИ

РЕКЛАМА и СВЯЗИ
С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

ПРОФИЛЬ РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
В КОММЕРЧЕСКОЙ СФЕРЕ

100%
трудоустройство



Александр Сергеевич ЗАПЕСОЦКИЙ

Ректор СПбГУП, член-корреспондент Российской академии наук, академик Российской академии образования, доктор культурологических наук, профессор, заслуженный деятель науки РФ, заслуженный артист РФ



Отличительные черты Университета


- ◆ передовой уровень организации учебного процесса;
- ◆ профессорско-преподавательский состав: более 80 докторов наук и профессоров, 150 кандидатов наук и доцентов, 25 народных артистов и заслуженных деятелей науки, культуры и искусств России;
- ◆ за последние 15 лет из 20 тыс. выпускников СПбГУП на биржу труда обратились 47 человек;
- ◆ уникальные условия учебы: библиотечные фонды (600 тыс. томов), сверхскоростной доступ в Интернет и др.;
- ◆ замечательная организация содержательного досуга;
- ◆ исключительная личная безопасность;
- ◆ здоровый образ жизни на протяжении всей учебы (тренажерные и спортивные залы, сауна с бассейном, солярий), многочисленные спортивные секции, качественное питание;
- ◆ учеба, питание, проживание, досуг в одном комплексе;
- ◆ полное отсутствие наркомании, алкоголизма, преступности, проявлений национальной розни;
- ◆ отсрочка от службы в армии;
- ◆ высокая удовлетворенность работодателей подготовкой выпускников.



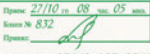
Университетские факты


- ◆ В течение учебного года для студентов организуются встречи с видными отечественными и зарубежными специалистами в сфере теории и практики рекламы и связей с общественностью.
- ◆ Студенты проходят практику в ведущих международных и российских рекламных и PR-агентствах, по итогам которой получают предложения о трудоустройстве еще во время обучения.
- ◆ Ежегодно кафедра проводит Всероссийскую научно-практическую конференцию «Реклама и PR в России: современное состояние и перспективы развития», в которой принимают участие самые известные и успешные представители профессионального сообщества.
- ◆ Научная школа Университета «Межкультурная коммуникация в современной гуманитарной парадигме» включена в Реестр ведущих научных и научно-педагогических школ Санкт-Петербурга.
- ◆ 90 % профессорско-преподавательского состава кафедры имеют ученые степени и звания.
- ◆ Студенты кафедры являются лауреатами и победителями самых известных молодежных российских и международных конкурсов по рекламе и PR («Хрустальный апельсин» и др.).




Ф. ТТ-11

**ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ПРАВИТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ТЕЛЕГРАММА**

Форма № 27/10 от 08.05.2011
 Книга № 832
 Провод: 



МОСКВА 274/2 137 27/10 0801-
 ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ПРАВИТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
 УВЕДОМЛЕНИЕ ТЕЛЕГРАФОМ Г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ 238 УЛ. ФУЧИКА ДОМ 15
 РЕКТОРУ САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО ГУМАНИТАРНОГО УНИВЕРСИТЕТА ПРОФСОЗОВ
 А. С. ЗАПЕЦКОМУ

УВАЖАЕМЫЙ АЛЕКСАНДР СЕРГЕЕВИЧ!

ПОЗДРАВЛЯЮ ВАС С 20-ЛЕТИЕМ РАБОТЫ НА ПОСТУ РЕКТОРА САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО ГУМАНИТАРНОГО УНИВЕРСИТЕТА ПРОФСОЗОВ. ЗА ПРОШЕДШИЕ ГОДЫ СПЕВГУП ПРОДЕЛАЛ БОЛЬШОЙ ПУТЬ, ПРЕВРАТИЛСЯ В АВТОРИТЕТНЫЙ, МНОГОПРОФИЛЬНЫЙ НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР И ПО ПРАВУ ВОШЕЛ В ЧИСЛО ЛУЧШИХ ВУЗОВ СТРАНЫ ГУМАНИТАРНОГО ПРОФИЛЯ, И ЭТО ЗАКОНОМЕРНО, ВЕДЬ В ЕГО РАЗВИТИЕ ВЫ И ВАШИ КОЛЛЕГИ ВЛОЖИЛИ СВОЙ ТАЛАНТ, ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ОПЫТ И ЭНЕРГИЮ. ВАЖНО, ЧТО И СЕГОДНЯ УНИВЕРСИТЕТ ИДЕТ «В НОГУ СО ВРЕМЕНЕМ». ЗДЕСЬ ПРОВОДЯТСЯ ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И ВНЕДРЯЮТСЯ В ПРАКТИКУ САМЫЕ СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДИКИ ПРЕПОДАВАНИЯ, РЕАЛИЗУЮТСЯ ИНТЕРЕСНЫЕ ТВОРЧЕСКИЕ, ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЕ ПРОЕКТЫ, САМЫЙ ИЗВЕСТНЫЙ ИЗ КОТОРЫХ – ЗНАМЕНИТЫЕ МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЛИХАЧЕВСКИЕ НАУЧНЫЕ ЧТЕНИЯ. ЖЕЛАЮ ВАМ УСПЕХОВ, ЗДОРОВЬЯ И ВСЕГО НАИЛУЧШЕГО.

ИР 54771-137 ОТ 26 ОКТЯБРЯ 2011 ГОДА-
 ИИИИ 23347485 27.10.2011 08.05

В. ПУТИН

Наши выпускники работают



- ◆ в органах государственной власти, в политических и общественных организациях
- ◆ в российских и международных рекламных, маркетинговых, коммуникационных агентствах
- ◆ в отделах рекламы и связей с общественностью отечественных и иностранных компаний
- ◆ в информационно-аналитических центрах политических и общественных движений, в исследовательских компаниях

- ◆ в продюсерских центрах, теле- и кинокомпаниях и средствах массовой информации
- ◆ в модельных агентствах, дизайн-студиях, фотостудиях, арт-пространствах
- ◆ в экологических, правозащитных организациях и комитетах
- ◆ лично консультируют известных деятелей политики, бизнеса, искусства

Профессия специалиста по рекламе и связям с общественностью является одной из самых необходимых в любой сфере деятельности.



Учебные дисциплины

I. Базовые

— Русский язык и культура речи — Иностранный язык — История — Культурология — Психология — Социология — Философия — Экономика — Профсоюзное движение — История культуры Санкт-Петербурга — Математика и статистика — Компьютерные технологии и информатика — Основы теории коммуникации — Психология массовых коммуникаций — Основы интегрированных коммуникаций — Основы менеджмента — Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью — Основы маркетинга — Маркетинговые исследования и ситуационный анализ — Безопасность жизнедеятельности — Проектирование рекламных и PR-кампаний в коммерческой сфере — Основы медиапланирования — Основы корпоративной культуры — Основы брендинга — Имиджмейкинг — История рекламы и СО

II. Вариативные

— Этические основы рекламы и СО — История литературы — Современное искусство — Конфликтология — Психология рекламы и СО в коммерческой сфере — Правовое обеспечение рекламы и связей с общественностью — Правоведение — Информационные технологии в рекламе и связях с общественностью — Социология общественного мнения — Межкультурные коммуникации в рекламе и связях с общественностью — Связи с общественностью в некоммерческих организациях — Лоббизм — Спонсоринг — Коммерческая печатная реклама — Коммерческая реклама на радио и ТВ — Видеореклама — GR в политике — Копирайтинг в рекламе и связях с общественностью — Технологии рекламы и связей с общественностью в Интернете и новых медиа — Брендинг территорий — Семиотика рекламы — Проектирование маркетинговых коммуникаций — Документоведение в рекламе и СО — Корпоративный менеджмент — Технологические основы копирайтинга в коммерческой сфере — Репутационный менеджмент — Основы корпоративной культуры — Креативные технологии — Тренинг коммуникации — Антикризисный PR — Семиотика брендинга — Разработка медийной стратегии — Организация публичных мероприятий — Ораторское искусство и технологии межличностного общения

КАФЕДРА РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Направление подготовки
Реклама и связи с общественностью

Профиль

«Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»

«Наша кафедра — это сплав профессионализма, молодости и творчества. Мы поможем вам стать настоящими профессионалами в сфере рекламы и связей с общественностью»



БЕРДНИКОВА
Элина Николаевна

заведующая кафедрой рекламы и связей с общественностью, доцент, кандидат культурологии

Подготовительные курсы —
эффективная форма подготовки к поступлению в Университет

Ведущие преподаватели кафедры
рекламы и связей с общественностью:

БАКАЛАВРИАТ

Профиль подготовки

- Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Очное обучение

Срок обучения — 4 года

Вступительные испытания:

- обществознание (ЕГЭ*)
- русский язык (ЕГЭ*)
- история (ЕГЭ*)

* для выпускников школ РФ

Прием документов:

- на бюджетные места — до 26 июля
- на места с оплатой стоимости обучения — до 28 августа

МАГИСТРАТУРА

Профиль подготовки

- Брендинг и репутационный менеджмент

Очное и заочное обучение

Сроки обучения:

- очное — 2 года
- заочное — 2 года 5 месяцев

Вступительные испытания

— собеседование

Прием документов:
очное обучение

- на бюджетные места — до 22 июля
- на места с оплатой стоимости обучения — до 21 августа

заочное обучение

— круглогодично

♦ **И. В. Писарский** —

профессор, председатель Совета директоров международного коммуникационного агентства «Р.И.М.», председатель попечительского совета Национальной премии в области общественных связей «Серебряный лучник», кандидат архитектуры

♦ **Е. Р. Елагина** —

заместитель заведующего кафедрой по научной работе, профессор, доктор педагогических наук

♦ **К. Н. Маркина** —

заместитель заведующего кафедрой по учебной работе, доцент, кандидат культурологии

♦ **М. В. Лукьянчикова** —

доцент, кандидат исторических наук

♦ **Е. В. Чепкасов** —

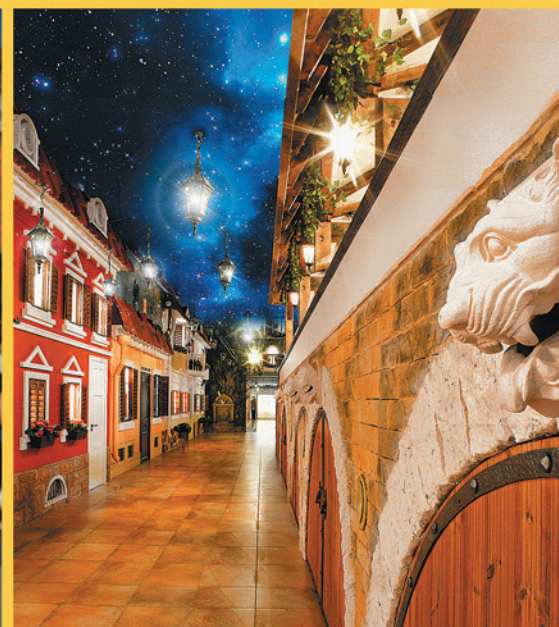
доцент, кандидат филологических наук, лауреат международных и российских научных премий, член Союза писателей России

♦ **Л. М. Управителева** —

доцент, кандидат философских наук, практикующий специалист в области теории коммуникации, гештальттерапии и гендерных исследований



Лицензия № 1194, серия 90Л01 № 0008177 от 17.12.14. Свидетельство о гос. аккредитации № 1242, серия 90А01 № 0001321 от 03.04.15



Приемная комиссия:
E-mail: pricom@gup.ru
www.gup.ru

Телефоны: 8-800-333-5202; (812) 327-2728, 269-1936
Адрес: 192238, Санкт-Петербург, ул. Фучика, 15
ст. метро «Бухарестская»

